

**Linha de Pesquisa:** Pesquisa bibliográfica qualitativa.

**Título:** A MOTIVAÇÃO NA PEDAGOGIA EMPRESARIAL

**Orientando:** KENIA MARIA MELOTTO MALOSSI

**Orientador:** Prof<sup>a</sup>. MARIA PAULA GIACOMINI

**Resumo:**

O presente estudo pretende dimensionar aspectos sobre a importância da motivação do Pedagogo Empresarial na empresa. Baseado em pesquisa bibliográfica qualitativa e descritiva a investigação permite a ampliação e divulgação do tema, ainda pouco explorado, mas que neste início de século XXI tem sido incentivado. Atualmente, a motivação nas empresas é tão imprescindível quanto a formação técnica do trabalhador e representa fator de grande valia e impulso nas atividades desempenhadas por empresários, administradores, trabalhadores, colaboradores. A motivação envolve os diversos comportamentos humanos: a aprendizagem, o desempenho, a criatividade e o sentimento. A relação entre motivação e comportamento é complexa. A Pedagogia Empresarial lida com o sentimento, com a vontade, com os medos e anseios dos trabalhadores, com seu comportamento social, individual ou de grupo, com suas habilidades e competências, com seus saberes. Toda essa gama de informações precisa de direcionamento na empresa, e quem o faz é o profissional especializado na área, o Pedagogo Empresarial. A pesquisa revela resultados positivos, como um aumento considerável na produção das empresas, bem como a melhoria da qualidade de todos os envolvidos, pois a motivação, quando aflora, gera resultados surpreendentes.

**Palavras-chave:** Pedagogia Empresarial. Motivação. Trabalhador. Pedagogo. Eficiência.