

## RESUMO

Devido às profundas mudanças ocorridas no mundo, nas últimas décadas, principalmente em função da abertura aos novos mercados, causada pela globalização da economia e das tecnologias da informação, o meio empresarial tornou-se altamente competitivo e as empresas tiveram que embarcar num processo de profunda reestruturação e novos aprendizados. Uma consequência disso é o investimento que algumas empresas estão fazendo na formação continuada dos seus funcionários. O objetivo deste estudo é, portanto, conhecer e compreender os processos de formação continuada de uma empresa, para entender como o pedagogo se insere neste processo e quais as suas contribuições. A empresa foco da pesquisa é uma indústria de confecção, localizada na região, com 320 funcionários. Este estudo foi feito dentro de uma abordagem qualitativa de pesquisa utilizando como método o estudo de caso. A coleta de dados foi realizada através de perguntas semi-estruturadas, as quais foram gravadas, transcritas, analisadas e organizadas em categorias e sub-categorias. Foram entrevistados onze sujeitos de vários níveis hierárquicos da área de produção e recursos humanos. Identificou-se, na análise dos dados, vários processos de formação continuada que acontecem dentro e fora da empresa, tanto na rede formal de ensino quanto em cursos, capacitações, programas da empresa, viagens, etc. Observou-se, também, que esta empresa faz investimentos significativos nesta área, bem como permanece, ainda, com um grande potencial de aprendizagem inexplorado. Nesse sentido, o pedagogo pode contribuir, já que está habilitado para perceber o que causa resistência à aprendizagem e o que potencializa e desperta a aprendizagem.

**Palavras-chave:** Empresa. Formação continuada. Mundo do trabalho.