



JORNADA DE ESTUDOS EMPRESARIAIS

28 A 30 DE MAIO DE 2018

**46ª Semana Acadêmica de Administração
28ª Semana Acadêmica de Ciências Contábeis
5ª Mostra Científica dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis**



URI

ERECHIM



ADMINISTRAÇÃO



CIÊNCIAS CONTÁBEIS

O conteúdo dos textos é de responsabilidade exclusiva dos(as) autores(as).
Permitida a reprodução, desde que citada a fonte

M916a Mostra Científica dos cursos de Administração e Ciências Contábeis (5. : 2018 :
Erechim, RS)

Anais [recurso eletrônico] : / V Mostra científica dos cursos de Administração e Ciências Contábeis; XLVI Semana Acadêmica de Administração; XXVIII Semana Acadêmica de Ciências Contábeis. -Erechim, RS, 2018.

1CD-ROM ; 4¾ pol.

ISBN 978-85-7892-149-1

Evento realizado na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões - Campus de Erechim.

Com Anais / XXVIII Semana Acadêmica de Ciências Contábeis – Anais / XLVI Semana Acadêmica de Ciências Contábeis

Com a coordenação de Aldecir José Theodoro; Fernando Sérgio Mazon; Leandro Márcio Langoski.

1. Empreendedorismo 2. Construção do conhecimento 3. Fator humano – empresas I.Título

C.D.U. : 657(063)

658(063)

Catálogo na fonte: bibliotecária Sandra Milbrath CRB 1012/78



EDIFAPES

Apresentação

Os Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – URI Erechim – apresentam nestes Anais os resumos de trabalhos realizados por acadêmicos e professores, submetidos e aprovados na V Mostra Científica dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis.

Considerando a importância da iniciação científica e a socialização dos resultados, a Comissão Organizadora deste evento sente-se gratificada ao avaliar e aprovar trabalhos com resultados relevantes para as áreas envolvidas. Expressa ainda o estímulo proporcionado aos jovens relacionado ao pensamento investigativo e crítico, tão demandado no contexto profissional atual.

A V Mostra Científica abrigou trabalhos em várias áreas temáticas relacionadas à Administração e às Ciências Contábeis, totalizando 41 resumos, oriundos de disciplinas, pesquisas em nível intermediário e de final dos cursos de graduação.

A Comissão Organizadora deste evento e Coordenadores dos Cursos afins agradecem a todos pela efetiva participação e parabeniza aos autores que lograram êxito na aprovação dos trabalhos. Reforçam ainda a certeza de que eventos deste gênero contribuem efetivamente para a qualidade do ensino e aprendizagem na URI Erechim, além de manter o compromisso institucional com a busca pela construção do conhecimento.

Comissão Organizadora

Prof. Ms. Aldecir José Theodoro – Coordenador Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim
Prof. Dr. Leandro Marcio Langoski – Coordenador Curso de Administração – URI Erechim
Prof. Ms. Fernando Sergio Mazon – URI Erechim

Sumário

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES.....	5
A IMPORTÂNCIA DA IMPLANTAÇÃO DE BENEFÍCIOS NAS EMPRESAS.....	6
A IMPORTÂNCIA DA SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS E SUA RELAÇÃO COM A ROTATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES.....	7
A INFLUÊNCIA DOS INVESTIMENTOS MUNICIPAIS NA ECONOMIA, COMO NAS CONTRATAÇÕES DE PESSOAS EM EMPRESAS.....	8
A TEORIA DAS RESTRIÇÕES COMO FERRAMENTA PARA A TOMADA DE DECISÕES	9
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, POLÍTICA E DIREITO EM LUHMANN (ACOPLAMENTO ESTRUTURAL E DIFERENCIAÇÃO): O TRIBUNAL POLÍTICO.....	10
AGRICULTURA E A CONTABILIDADE RURAL.....	11
ANÁLISE DAS TRANSFERÊNCIAS DE RECURSOS DA UNIÃO E DO ESTADO E SUA INFLUÊNCIA NOS INDICADORES ECONÔMICOS E SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE DO SUL	12
AS PRINCIPAIS MUDANÇAS DA REFORMA TRABALHISTA BRASILEIRA	13
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO: UMA FERRAMENTA DE APOIO PARA AS ORGANIZAÇÕES.....	14
AVALIAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE CONTROLE NA UNIDADE FACH II DA COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS NO MUNICÍPIO DE CHAPECÓ/SC.....	15
BALANCED SCORECARD: UM MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA	16
BALANÇO SOCIAL: UM INSTRUMENTO CONTÁBIL COM FOCO NA RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS.....	17
BECOMING GREEN: O MARKETING VERDE COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO NAS EMPRESAS.....	18
CAPITAL INTELECTUAL: CONHECIMENTO COMO FONTE DE VALOR	19
CONTROLADORIA DE RISCOS, INCERTEZAS E LUCROS.....	20
CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADE E TEMPO TDABC.....	21
CUSTEIO POR ABSORÇÃO X CUSTEIO VARIÁVEL	22
DIFICULDADES NA GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES.....	23
ENTREPOSTO ADUANEIRO: VANTAGENS LOGÍSTICAS	24
ESTRATÉGIAS DA POLÍTICA DE MANUTENÇÃO DE RECURSOS HUMANOS.....	25
ESTUDO PARA IMPLANTAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO EM UMA EMPRESA DE CUIAS DE CHIMARRÃO	26
ESTUDO SOBRE O CUSTO PADRÃO E PROCESSO DE NEGÓCIO (UEP).....	27
FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS QUE AUXILIAM NA GESTÃO EMPRESARIAL.....	28
FLUXO DE CAIXA: UMA FERRAMENTA DE GESTÃO	29
FUSÃO E AQUISIÇÃO	30
FUSÃO E AQUISIÇÃO DE EMPRESAS	31
GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO: A SUA IMPORTÂNCIA E AS FONTES DE FINANCIAMENTO	32
GESTÃO POR COMPETÊNCIA: UM NOVO DESAFIO PARA AS EMPRESAS	33
HOLDING: PROTEÇÃO PATRIMONIAL.....	34
IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 5S'S GASPARIN CEREALIS LTDA.....	35
MÉTODO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL	36

O SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL COMO APOIO NA TOMADA DE DECISÃO	37
O USO DO MODELO DE GESTÃO ECONÔMICA COMO INSTRUMENTO PARA A TOMADA DE DECISÕES NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	38
OS DESPERDÍCIOS NOS PROCESSOS PRODUTIVOS E AS PRINCIPAIS FORMAS DE ELIMINÁ-LOS.....	39
PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, MARK-UP E OUTRAS TEORIAS.....	40
PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS: O CAMINHO PARA MOTIVAÇÃO	41
PROVISÃO DE RECURSOS HUMANOS: PROCESSO DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA O ALCANCE DO SUCESSO ORGANIZACIONAL.....	42
RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: O QUE O MERCADO DE TRABALHO BUSCA EM SEUS PROFISSIONAIS PARA NÃO GERAR CUSTOS FUTUROS A EMPRESA	43
SISTEMA E SUBSISTEMA DE INFORMAÇÃO: UM ENTENDIMENTO CONCEITUAL	44
TEORIAS DE MOTIVAÇÃO	45

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES

BUCZKOSKI, D.¹

TOMKELSKI, E. M. C.²

IANKE, J. D.³

SIRENA, T.⁴

MAZON, F. S.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: A Gestão de Pessoas numa organização é importante, pois esta é quem cuida das pessoas, que desenvolve e capacita, sendo uma das partes mais importante da empresa, o capital humano. Pode-se afirmar que as empresas estão voltadas cada vez mais para as pessoas, pois são as mesmas que dão vida e traçam o caminho da organização. Para que tudo ocorra de forma adequada existe a gestão de pessoas, ao qual o setor de recursos humanos fica responsável. O objetivo deste trabalho é descrever a importância da gestão de pessoas nas organizações. A metodologia utilizada para realização do artigo foi através de sites. Conclui-se que, administrar pessoas não é uma tarefa fácil e simples de ser executada, porém, a gestão de pessoas vem a cada dia buscando novas maneiras de melhorar a vida do colaborador dentro das organizações, esta deve cuidar dos interesses de seus colaboradores, visando a satisfação dos mesmos.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas. Organização. Pessoas. Funcionários. Empresa.

¹ **BUCZKOSKI, Débora.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: buczkoski@hotmail.com.

² **TOMKELSKI, Êmily Moreira Cardoso.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: emilytomkelski23@gmail.com.

³ **IANKE, Jaine Daletezze.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: jainedaletezze@gmail.com.

⁴ **SIRENA, Talía.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: taliasirena@gmail.com.

⁵ **MAZON, Fernando Sergio.** Mestre em Administração pela PUC/PR. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: fernando@uri.com.br.

A IMPORTÂNCIA DA IMPLANTAÇÃO DE BENEFÍCIOS NAS EMPRESAS

GENTILE, R. A.¹

BARANCELI, K. T.²

SOUZA, J. L.³

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: A evolução do mundo competitivo faz com que as empresas criem políticas para manter seus colaboradores motivados dentro das organizações. Uma dessas políticas é a implantação de benefícios para o quadro funcional da empresa. O salário para os colaboradores já não é mais tão atrativo, fazendo com que as pessoas que estão em busca de um emprego ou melhores condições ambientais de trabalho, optem por empresas que forneçam outras formas de pagamentos auxiliares além da tradicional. O papel dos benefícios é muito importante para que a empresa possa ser competitiva no mercado retendo e motivando seus colaboradores. A importância da implantação de benefícios nas empresas, tema deste artigo, apresentado por meio do estudo de pesquisas bibliográficas⁴ mostra que o fornecimento de benefícios que a empresa proporciona aos colaboradores é um grande incentivo para melhorar o desempenho tanto da entidade como do funcionário, e que a concorrência de empresas para reter seus bons colaboradores giram em torno do que elas tem a oferecer além do salário nominal ao seu quadro de colaboradores.

Palavras-chave: Benefícios. Incentivos. Satisfação.

¹ **GENTILE, Ricardo Anderson.** Acadêmico do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: ricardo_clm@hotmail.com.

² **BARANCELI, Kauê Henrique Tesori.** Acadêmico do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: kauetedesco1@gmail.com.

³ **SOUZA, Junior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS/RS. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

A IMPORTÂNCIA DA SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS E SUA RELAÇÃO COM A ROTATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

GENTILE, R. A.¹

BARANCELI, K. T.²

MAZON, F. S.³

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: As organizações, com o passar do tempo, foram dando mais foco na parte humanística da administração e com isso aumentou-se o nível de importância em acompanhar o desempenho dos funcionários nas entidades, deixando de dar ênfase na produção em massa e passando a administrar melhor o pessoal para alcançar os objetivos do planejamento estratégico. Em consequência da eficiente administração de pessoal e o reconhecimento dos mesmos, a produção em quantidade e a qualidade das tarefas desempenhadas foi se tornando apenas uma consequência positiva dessa administração. Sabendo que para uma empresa ter sucesso é necessário pessoas qualificadas no quadro funcional, a busca por essas pessoas aumenta conforme a necessidade de atender as demandas de forma eficaz. Essa busca muitas vezes é desenfreada e acaba causando uma grande rotatividade de pessoal, também conhecida como turnover que está relacionada com a saída e entrada de funcionários nas empresas. Neste contexto, o presente artigo visa, através de pesquisas bibliográficas, relacionar quais os fatores que causam a rotatividade de funcionários relacionado com a insatisfação dos mesmos. A empresa ao dar ênfase na produtividade, muitas vezes deixa de dar o feedback para o funcionário sobre suas atividades e um reconhecimento positivo ou até mesmo uma crítica construtiva sobre suas tarefas e muitas vezes ocasionando no pedido de demissão do mesmo por não reconhecimento ou condições desfavoráveis de trabalho, gerando a rotatividade de funcionários causado pela insatisfação do colaborador. A satisfação das pessoas nas organizações é muito importante para que ela se mantenha na instituição, além dos pontos citados, é importante a adequação dos salários para cada tarefa desempenhada, desenvolvimento de um plano de carreira e melhoria nas condições do ambiente de trabalho na empresa, que visa incentivar o funcionário e conseqüentemente lhe trazendo satisfação em trabalhar naquela organização.

Palavras-chave: Rotatividade. Turnover. Desligamento, Satisfação.

¹ **GENTILE, Ricardo Anderson.** Acadêmico do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: ricardo_clm@hotmail.com.

² **BARANCELI, Kauê Henrique Tesori.** Acadêmico do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: kauetedesco1@gmail.com.

³ **MAZON, Fernando Sergio.** Mestre em Administração pela PUC/PR. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: fernando@uri.com.br.

A INFLUÊNCIA DOS INVESTIMENTOS MUNICIPAIS NA ECONOMIA, COMO NAS CONTRATAÇÕES DE PESSOAS EM EMPRESAS

RAMPI, M.¹

CONTE, R.²

Área Temática: Gestão Pública

Resumo: O estudo propõe-se a analisar e discorrer os investimentos municipais aos setores econômico das cidades de Porto Alegre, Caxias do Sul e Erechim, e compara-los as contratações dos municípios, mostrando a importância dos investimentos públicos, através das secretarias de desenvolvimento econômico, para com as empresas privadas, e também a população local. A articulação entre a sociedade civil e o governo municipal veio trazendo benefícios importantes para o desenvolvimento, sendo que o impacto na economia dos diversos setores do município, decorre das empresas nelas estabelecidas, gerando emprego, crescimento econômico e a inclusão social na atualidade. As cidade de Porto Alegre e Caxias do Sul foram escolhidas pelo fato de serem as duas cidades mais populosas do estado, e a cidade de Erechim, por ser a cidade estabelecida a universidade. Visualiza-se assim, que o presente estudo poderá contribuir, para informar e mostrar parte do investimento municipal e seu retorno a população, como também, a importância de empresas privadas para o desenvolvimento das cidades.

Palavras-chave: Investimento. Economia. Desenvolvimento.

¹ **RAMPI, Mírian.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: mirianrampi@gmail.com.

² **CONTE, Ricardo.** Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: ricardo_conte_rs@hotmail.com.com.br.

A TEORIA DAS RESTRIÇÕES COMO FERRAMENTA PARA A TOMADA DE DECISÕES

TIBOLA, D.¹

CARDOSO, G. F. S.²

SCALABRIN, I.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: O estudo propõe-se a discorrer sobre a teoria da restrição, e a importância da sua adequada aplicação para o processo de identificação das limitações existentes em todo o processo produtivo, destacando-se também como uma relevante ferramenta gerencial. A TOC é todo ou qualquer gargalo que limita o alcance do objetivo da empresa, podendo ser física ou não física. Esse modelo busca definir a meta da empresa definindo-se assim parâmetros para verificação de seu alcance, sendo eles lucro líquido, retorno sobre o investimento e Fluxo de caixa. Além disso está ligado ao sistema OPT - Tecnologia da Produção Otimizada, no qual baseia-se no planejamento da capacidade sem perdas. Define também cinco passos para aplicação e implementação de forma adequada. O objetivo do presente estudo é proporcionar informações, onde serão abordadas técnicas para identificação da restrição e melhoria contínua do processo, analisando a contribuição dessa teoria para a tomada de decisões. A metodologia aplicada caracteriza-se por uma pesquisa descritiva bibliográfica, baseando-se em informações contidas em livros e artigos. Dessa forma visualiza-se que este estudo constitui-se em um importante ponto para a tomada de decisões, pois é através dele que se encontram as dificuldades que vem ocorrendo em todo o processo, ou segmento, fazendo com que haja o aperfeiçoamento e conseqüentemente a obtenção de melhores resultados.

Palavras-chave: Teoria da Restrição. Gargalos. Metas. Aplicação. Implementação. Decisões.

¹ **TIBOLA, Denise.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: deni_tibola@hotmail.com.

² **CARDOSO, Gizeli Fatima Samuel.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: gizisamuel@hotmail.com.

³ **SCALABRIN, Idionir.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: scalabrin@uri.com.br.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, POLÍTICA E DIREITO EM LUHMANN (ACOPLAMENTO ESTRUTURAL E DIFERENCIAÇÃO): O TRIBUNAL POLÍTICO

VAZ, C. E. S.¹

DERGINT, D. E. A.²

Área Temática: Gestão Pública

Resumo: No presente artigo descreve-se a teoria sistêmica de Luhmann e sua relação com a Administração Pública, a Política e o Direito. Para tanto, movimenta-se pelos conceitos de Política e Direito, sendo o problema de pesquisa a verificação das implicações da aplicação da teoria sistêmica nesses institutos, especificamente quanto à existência de um Tribunal Político: confusão/fusão entre Política e Direito na Administração Pública, inclusive quanto à intervenção judicial na implementação de políticas públicas. Busca-se uma resposta à viabilidade, ou não, da mencionada interferência no exercício administrativo, procurando compreender a teoria sistêmica e sua aplicação à Administração Pública, à Política e ao Direito, bem como ponderar quanto à existência e necessidade de um Tribunal Político, verificando as potencialidades das teorias Luhmannianas aplicadas ao contexto estatal atual. Utiliza-se de metodologia teórica e descritiva, quanto aos seus fins, baseada na análise de estudos qualitativos, através de levantamento de material bibliográfico. A pesquisa verifica a separação entre Política e Direito, define o respectivo acoplamento estrutural e estabelece a significação da Administração Pública para, então, perceber a configuração de um Tribunal Político, tudo sob o prisma da Teoria Sistêmica de Luhmann. Apresenta-se, desde o início, os conceitos de Luhmann para Política e Direito, aprofundando em momento posterior. Ademais, para melhor compreensão da sua teoria, são expostas as principais terminologias dos estudos de Luhmann e seus significados. Derradeiramente, infere-se da teoria sistêmica de Luhmann e das regras do seu acoplamento estrutural (Constituição da República), as razões para rejeitar a instituição de um Tribunal Político no Estado, ou a interferência judicial na escolha das políticas públicas.

Palavras-chave: Administração Pública. Política e Direito. Tribunal Político. Teoria Sistêmica de Luhmann.

¹ **VAZ, Carlos Eduardo Soares.** Mestrando em Administração Pública pela UTFPR/PR. Professor da FAE e Servidor Público Federal (TRT4). E-mail: professorcvaz@gmail.com.

² **DERGINT, Dario Eduardo Amaral.** Doutor em Economia pela Université de Technologie de Compiègne (UTC), França. Professor da UTFPR/PR. E-mail: dario.dergint@live.com.

AGRICULTURA E A CONTABILIDADE RURAL

CONTE, R.¹

RAMPI, R.²

MAROSO, L.³

Área Temática: Produção e Qualidade

Resumo: O presente artigo apresenta resultados de um estudo no qual busca-se a percepção da importância da Agricultura no cenário gaúcho e a estima da Contabilidade Agrícola nesse segmento. Foi realizada uma pesquisa exploratória e descritiva, bibliográfica e com abordagem qualitativa. Procurou-se levantar dados que explanassem a devida importância da agricultura no mercado e conseqüentemente o que a Contabilidade Agrícola poderia contribuir para um melhor desempenho das partes atuantes desse segmento. A economia brasileira enfrenta e tenta deixar para trás uma das piores recessões da história, a agricultura contribui com as safras de grãos vultuosas o que acaba impulsionando e fortalecendo o cenário econômico atual. Por sua vez a Contabilidade Agrícola, pode atuar de forma mais representativa, evidenciando para o empresário rural, qual é o valor exato a respeito da quantidade e do valor de cada bem que constitui o capital que dirige. Assim é possível monitorar os recursos gerindo-os de maneira mais estratégica. É perceptível que os diversos tipos de capital apresentam características bem diferentes. Assim, as benfeitorias, os animais, as máquinas e implementos permanecem em uso na empresa durante vários anos. Já os insumos, uma vez utilizados, desaparecem imediatamente, sendo, portanto, consumidos dentro do ano agrícola em curso. Esse motivo é um fator determinante para quem dirige uma empresa agrícola, pois o administrador deve ter especial cuidado com a conservação dos capitais que permanecem por vários anos na empresa, ainda cabe a contabilidade gerar informações para que o gestor desse meio possa garantir melhores resultados produtivos com menores gastos, além de possibilitar a descoberta do valor biológico de uma determinada plantação, o quanto de recurso financeiro está alocado nela e qual seu valor contábil.

Palavras-chave: Agricultura. Contabilidade Agrícola. Gestão Agrícola.

¹ **CONTE, Ricardo.** Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: ricardo_conte_rs@hotmail.com.br.

² **RAMPI, Mirian.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: mirianrampi@gmail.com.

³ **MAROSO, Lenison.** Especialista. Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: maroso@uri.com.br

ANÁLISE DAS TRANSFERÊNCIAS DE RECURSOS DA UNIÃO E DO ESTADO E SUA INFLUÊNCIA NOS INDICADORES ECONÔMICOS E SOCIAIS DOS MUNICÍPIOS DO RIO GRANDE DO SUL

BALDISSERA, L.¹

RODRIGUES, S. N.²

KAMMLER, L. E.³

Área Temática: Gestão Pública

Resumo: A Contabilidade Pública tem por propósito estudar, orientar, controlar e demonstrar a organização e execução da Fazenda Pública, o patrimônio público e suas variações. Por sua vez, os municípios dispõem de diversos meios de arrecadações de receitas, sendo eles compostos pelas transferências correntes, as transferências de capital e recursos próprios. Além dessas receitas, possuem repasses da União e do Estado, os quais têm por objetivo equilibrar os índices sociais e econômicos dos estados, e conseqüentemente dos seus municípios. Na elaboração desse estudo, serão analisados os indicadores sociais e econômicos dos municípios gaúchos, examinando se as transferências de recursos repassadas da União e do Estado interferem positivamente ou negativamente nesses dados. O resultado dos indicadores sociais e econômicos está relacionado aos serviços de planejamento público, o qual demonstra a realidade social e o desenvolvimento humano de um país. É através de índices como o FIRJAN que a população tem acesso aos benefícios que de fato são repassados, por meio de recursos, para suas cidades. Desse modo, esse artigo tem por objetivo verificar os valores de recursos transferidos da União e do Estado para as cidades do Rio Grande do Sul; comparar as transferências de recursos com o indicador socioeconômico FIRJAN de cada município; analisar qual a influência dos recursos transferidos quanto aos resultados desse indicador nos municípios. Nessa pesquisa de campo, os dados foram coletados em sítios. No Índice FIRJAN as transferências de recursos não influenciaram nos resultados, pois os municípios que possuem a maior dependência apresentaram indicadores inferiores aos demais blocos.

Palavras-chave: Contabilidade Pública. Transferências de Recursos. Indicadores Sociais e Econômicos. FIRJAN.

¹ **BALDISSERA, Letícia.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: leebaldissera@gmail.com.

² **RODRIGUES, Naiandra Souza.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: naiandrasouza@yahoo.com.br.

³ **KAMMLER, Edson Luis.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: edsonkammler@uri.com.br.

AS PRINCIPAIS MUDANÇAS DA REFORMA TRABALHISTA BRASILEIRA

BORRÉ, V. S.¹

VANCIN, V.²

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: O trabalho acompanha a humanidade desde a antiguidade. Se fez presente, segundo Kerdna (2018), a partir do momento em que os seres humanos sentiram a necessidade de realizar tarefas para sobreviver. Assim como o homem, o trabalho evoluiu com o passar dos tempos, trazendo várias conquistas para os trabalhadores. Em virtude dessas constantes mudanças nas relações de trabalho, o governo brasileiro, por meio da Lei nº 13.467, de 13 de julho de 2017 e da Medida Provisória nº 808, de 14 de novembro de 2017, alterou significativamente a legislação trabalhista brasileira. Por esta razão, este estudo tem como objetivo descrever as principais mudanças que impactaram a legislação brasileira com a Reforma Trabalhista. Os procedimentos metodológicos utilizados nesta pesquisa são classificados quanto aos fins como um estudo descritivo, pois expõe as principais mudanças ocorridas com a Reforma Trabalhista e quanto aos meios como um estudo bibliográfico, fazendo uso de material acessível ao público em geral, como livros, revistas e artigos. Esta pesquisa revelou que a reforma alterou vários aspectos da legislação anterior, modernizando as relações de trabalho, com a criação do *home office* e da jornada intermitente e formalizando práticas que já existiam na relação entre patrão e empregado.

Palavras-chave: Trabalho. Reforma Trabalhista. Legislação. Mudanças.

¹ **BORRÉ, Vivian Szlachta.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: viviborre@outlook.com.

² **VANCIN, Valmor.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos, Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: vancin@uri.com.br.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO: UMA FERRAMENTA DE APOIO PARA AS ORGANIZAÇÕES

BUCZKOSKI, D.¹

TOMKELSKI, E. M. C.²

IANKE, J. D.³

SIRENA, T.⁴

SOUZA, J. L.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: A avaliação de desempenho é um processo adotado por empresas para mensurar o desempenho e comportamento de colaboradores. Por meio da avaliação de desempenho é possível acompanhar o desenvolvimento tanto individual, como o trabalho em equipe. Através desta avaliação é possível identificar os pontos fracos dos colaboradores, sendo assim possível estar capacitando-os para melhorar estes pontos identificados. A avaliação de desempenho acaba sendo um meio onde se busca identificar problemas dentro da empresa. Uma avaliação de desempenho eficiente, deve ser dividida em três etapas, sendo elas: a observação diária do comportamento do colaborador, identificação de pontos fortes e fracos e análise da evolução do colaborador. É uma ferramenta de aproveitamento do potencial individual das pessoas no ambiente de trabalho e do potencial da organização. O objetivo deste trabalho é descrever a avaliação de desempenho como uma ferramenta de apoio para as organizações. A metodologia utilizada para realização do artigo foi a revisão bibliográfica. O processo de avaliação é ferramenta de apoio para uma organização, pois é este que mostra o desempenho de seus funcionários. O objetivo da avaliação de desempenho é contribuir com o desenvolvimento das pessoas e o sucesso da organização.

Palavras-chave: Avaliação de Desempenho. Colaboradores. Organização.

¹ **BUCZKOSKI, Débora.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: buczkoski@hotmail.com.

² **TOMKELSKI, Êmily Moreira Cardoso.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: emilytomkelski23@gmail.com.

³ **IANKE, Jaine Daletezze.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: jainedaletezze@gmail.com.

⁴ **SIRENA, Talía.** Acadêmica do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: taliasirena@gmail.com.

⁵ **SOUZA, Junior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

AVALIAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE CONTROLE NA UNIDADE FACH II DA COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS NO MUNICÍPIO DE CHAPECÓ/SC

VANIN, B.¹

VIEIRA DOS SANTOS, P.²

KAMLER, L. E.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: A utilização de sistemas de controle e avaliação por parte das organizações tem se demonstrado em um importante instrumento de gestão, especialmente em um contexto onde existe uma forte tendência de mudanças e competição. Assim, este estudo possui o objetivo de compreender quais são os instrumentos de avaliação utilizados na Unidade Fach II da Cooperativa Central Aurora Alimentos no município de Chapecó/SC e sua importância. A pesquisa realizada caracterizou-se como qualitativa, exploratória, pura e aplicada, com a utilização da pesquisa documental e estudo de caso. Para a coleta de dados utilizou-se dados documentais e questionário realizado internamente pela empresa, sendo que o método de análise dos dados foi a análise de conteúdo. Os resultados indicam, em relação ao perfil dos gestores da unidade estudada, que a maioria era de gênero masculino, que a faixa etária predominante era entre 26 a 35 anos e que a maior parte dos gestores (65%) atuavam como tal há pelo menos quatro anos. Já quanto aos instrumentos de controle utilizados na cooperativa, ou seja, os formulários, nota-se plena satisfação com os mesmos, no que se refere à estrutura, atendimento das necessidades existentes, qualidade e feedback. Por fim, cabe salientar a importância da utilização de instrumentos de controle por parte das cooperativas, a fim de que os resultados alcançados estejam mais próximos possíveis dos objetivos pretendidos.

Palavras-chave: Formulários. Controle. Gestão. Cooperativa.

¹ **VANIN, Bárbara.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: barbaracvanin@gmail.com.

² **VIEIRA DOS SANTOS, Patrícia.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: patriciavieira_santos@hotmail.com.

³ **KAMMLER, Edson Luis.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: edsonkammler@uri.com.br.

BALANCED SCORECARD: UM MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

TIBOLA, D.¹

CARDOSO, G. F. S.²

SCALABRIN, I.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: O estudo propõe-se a analisar e discorrer sobre o modelo de gestão do Balanced Scorecard. Este modelo busca auxiliar na mensuração do crescimento e progresso das empresas em busca de suas metas tanto de curto quanto de longo prazo. O Balanced Scorecard é um sistema destinado para gerenciamento das estratégias empresariais. Ele busca traduzir tanto a missão quanto a estratégia da empresa em conjunto com medidas de desempenho financeiros e não financeiros. Pode-se afirmar que ele integra tanto o sistema de medição, de gestão estratégica e é uma importante ferramenta de comunicação. Seu objetivo é alinhar o planejamento estratégico e as atividades operacionais que ela exerce fornecendo uma visão de desempenho através de quatro perspectivas, sendo elas: financeira, do cliente, dos processos internos e aprendizado, e do crescimento. O objetivo do presente estudo é buscar definir o que é esse sistema de gestão, a importância do mesmo ao traduzir a missão e a visão estratégica da empresa com base nas quatro perspectivas. A metodologia adotada caracteriza-se por se constituir em pesquisa descritiva bibliográfica, baseando-se em elementos e informações contidas em livros e artigos. Dessa forma percebe-se que este sistema é importante para verificar o desempenho e o progresso das empresas referente suas metas, buscando potencialidades e ajudando a dar sentido ao trabalho, agrega indicadores que demonstram os pontos críticos da organização, fornecendo uma visão de desempenho global, refletindo-se em um conjunto de ferramentas que auxiliam na tomada de decisões.

Palavras-chave: Balanced Scorecard. Gestão. Estratégias. Desempenho.

¹ **TIBOLA, Denise.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: deni_tibola@hotmail.com.

² **CARDOSO, Gizieli Fatima Samuel.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: gizisamuel@hotmail.com.

³ **SCALABRIN, Idionir.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: scalabrin@uri.com.br.

BALANÇO SOCIAL: UM INSTRUMENTO CONTÁBIL COM FOCO NA RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS

FERRARI, A.¹

THEODORO, A. J.²

CECHETT, R. A.³

Área Temática: Responsabilidade Social

Resumo: Um dos objetivos da contabilidade é a divulgação de informações estruturadas e verídicas que auxiliem seus usuários na tomada de decisões. Algumas dessas informações devem evidenciar a relação da empresa com os aspectos sociais e ambientais, além dos econômicos já publicados tradicionalmente. O objetivo deste estudo é evidenciar os principais aspectos que contribuem para a elaboração e publicação do Balanço Social. Ele justifica-se porque o Balanço Social é o instrumento utilizado para demonstrar o envolvimento da empresa com a sociedade. Quanto aos procedimentos utilizados neste estudo trata-se de uma pesquisa bibliográfica, sendo que esse método constitui parte descritiva quando objetiva recolher informações e conhecimentos prévios com relação ao tema proposto. Entre as considerações, ressalta-se que são as informações disponibilizadas pelo Balanço Social em consonância com a DVA, que se tornam um diferencial no momento das tomadas de decisões pelos seus usuários. As empresas vivenciam um momento em que não devem expor à sociedade somente os resultados que foram alcançados no decorrer de cada exercício. Elas devem tornar público quais recursos estão sendo utilizados no desenvolver da sua atividade e quais as ações estão sendo aplicadas para diminuir o impacto desse consumo no meio em que está inserida.

Palavras-chave: Balanço Social. Demonstração do Valor Adicionado. Responsabilidade Social.

¹ **FERRARI, Angélica.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: angelica_f@outlook.com.br.

² **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis pela FURB. Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

³ **CECHETT, Rodrigo André.** Mestre em Administração pela Unisinos. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: cechett@uri.com.br.

BECOMING GREEN: O MARKETING VERDE COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO NAS EMPRESAS

STEFANOSKI, B. G.¹

SCATOLIN, B.²

OLIVEIRA, M.³

GIACOMELLI, T.⁴

MAZON, F. S.⁵

Área Temática: Marketing e Comportamento do Consumidor

Resumo: O presente trabalho aborda o tema Marketing Verde sendo responsável pelo diferencial estratégico das organizações, utilizando-o para atrair seus clientes e com a intenção de divulgar uma imagem ecológica, agregando valor ao seu produto perante seus consumidores. Cada vez mais presente na atualidade desperta o interesse da maioria das pessoas pela preocupação com o meio ambiente e o futuro das próximas gerações, por isso, o propósito deste trabalho é descrever o que é Marketing Verde e a importância de ter certificações que garantam a elegibilidade dos produtos ou serviços oferecidos. Esse novo formato, faz com que empresas cuidem até mesmo do ciclo de vida do produto e encaminha uma nova percepção de mercado, que busca se diferenciar dos demais, mostrando sua preocupação com o meio ambiente. Uma nova parcela da população surge, com comportamentos pensados na natureza e procurando por produtos, que satisfaçam suas necessidades e que não prejudiquem o ambiente “in natura”. As empresas ao estimularem a compra de produtos ecologicamente corretos correlacionam seus objetivos empresariais com o projeto sustentável.

Palavras-chave: Marketing Verde. Estratégia. Empresas Sustentáveis.

¹ **STEFANOSKI, Bruna Glaner.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: bruninha.stefanoski@hotmail.com.

² **SCATOLIN, Bruna.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: bru.scatolin@hotmail.com.

³ **OLIVEIRA, Mônica.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: monicca.olivera@gmail.com.

⁴ **GIACOMELLI, Tacieli.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: tacigiacomelli@hotmail.com.

⁵ **MAZON, Fernando Sergio.** Mestre em Administração pela PUC/PR. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: fernando@uri.com.br.

CAPITAL INTELECTUAL: CONHECIMENTO COMO FONTE DE VALOR

FORTUNA, A. L. O.¹

FOSCARINI, C. E.²

SCALÁBRIN, I.³

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: Este estudo visa apresentar uma breve introdução sobre a importância do Capital Intelectual. O enfoque será sobre o Capital Intelectual, tendo o conhecimento como fonte de valor para uma organização. Muitas empresas ainda não têm conhecimento da real importância do tema, sendo que ele impacta diretamente em seus resultados. Nos dias atuais, com o crescente avanço tecnológico, aumenta significativamente a concorrência entre as empresas, neste aspecto, o conhecimento de criar e inovar se torna o diferencial para as mesmas. Primeiramente será demonstrado neste trabalho alguns conceitos sobre o tema Capital Intelectual, afim de mostrar suas principais definições e explicar o seu real significado. Posteriormente, será demonstrado alguns aspectos importantes sobre sua aplicabilidade dentro de uma organização. Também é importante abordar sobre o conhecimento como recurso econômico, sendo o diferencial para as empresas que visam um crescimento econômico. Dentro desta área abrangente do conhecimento, muitos autores relatam sobre a importância da gestão das competências, sendo que para uma empresa ser líder no mercado ela precisa estar com suas competências bem desenvolvidas. Posteriormente será abordado sobre a avaliação do Capital Intelectual, sendo que muitas organizações não têm noção do seu real valor. Atualmente, as empresas mais valiosas não são aquelas que detêm as maiores instalações físicas, mas sim, as que detêm maior conhecimento, capazes de estarem sempre inovando e criando novos produtos, sendo referência no mercado e fortalecendo sua marca. Com isso, pode-se afirmar que as empresas devem investir cada vez mais no desenvolvimento de seu capital intelectual, contribuindo assim para o sucesso da mesma e constituindo uma vantagem competitiva frente aos concorrentes.

Palavras-chave: Capital Intelectual. Conhecimento. Vantagem Competitiva. Organização. Competências.

¹ **FORTUNA, Amanda Larissa Ody.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: amandalofortuna@gmail.com.

² **FOSCARINI, Carlos Eduardo.** Acadêmico no Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: carlosfoscarini2@hotmail.com.

³ **SCALÁBRIN, Idionir.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: scalabrin@uri.com.br.

CONTROLADORIA DE RISCOS, INCERTEZAS E LUCROS

BONATTI, J. M.¹

FROZZA, L.²

VANCIN, V.³

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: O presente artigo busca nos mostrar um pouco sobre o papel da controladoria dentro do sistema gerencial das empresas e organizações. Foi realizada uma pesquisa descritiva, bibliográfica e com abordagem qualitativa. Procurou-se levantar dados que falassem sobre a importância que a Controladoria tem dentro das empresas e sobre seus possíveis riscos e incertezas nas tomadas de decisões. A controladoria é um papel gerencial onde precisa ser desenvolvida por um profissional capacitado e qualificado para exercer essa função. Geralmente as ações desenvolvidas pelo controller, profissional responsável pela controladoria, são ações estratégicas, observando dados obtidos, causas e consequências elementos e fatores internos e externos, tudo isso em prol de otimizar os resultados da empresa e gerar lucro. Com a globalização no mundo as necessidades econômicas aumentaram afetando o cenário empresarial, sendo que o mercado ficou mais competitivo e fragilizado, tendo a necessidade de estar reciclando os profissionais que já atuam nessa área, e estar preparando ainda mais os novos que vão chegar. O que as empresas vêm buscando é um profissional que esteja capacitado e disposto a assumir o papel de conselheiro imparcial e não de um crítico insatisfeito. Neste artigo o enfoque foi na definição e função da controladoria e as responsabilidades de um profissional nessa área. Esta pesquisa foi satisfatória pois mostra que a união da controladoria traz uma melhor comunicação entre todos os setores da empresas e/ou organizações fazendo com que otimizem melhores resultados e a geração maior de lucros ou ainda chegando a resultados acima do esperado, fazendo com que a continuidade da empresa seja motivo de confiança para seus gestores colaboradores e todos que fazem parte dela.

Palavras-chave: Controladoria. Controller. Função da Controladoria. Tomada de Decisões.

¹ **BONATTI, Júlia Mara.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: juliamarabonatti@hotmail.com.

² **FROZZA, Larissa.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: larylfrozza@gmail.com.

³ **VANCIN, Valmor.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: vancin@uri.com.br.

CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADE E TEMPO TDABC

BONATTI, J. M.¹

FROZZA, L.²

KAMMLER, E. L.³

Área Temática: Controladoria e Custos

Resumo: Este artigo nos apresenta resultados de um estudo que buscou entender qual foi a importância do método de custeio TDABC na contabilidade de Custos. As empresas devido a competitividade atual, procuram cada vez mais obter controle e eficiência em seus processos, bem como o menor custo gera um maior valor agregado ao cliente. Neste sentido, em 2004, através de estudos de Kaplan e Anderson, surge o método de custeio TDABC, com o objetivo de suprir as falhas que eram encontradas no método ABC. Algumas das falhas na implementação do ABC: os processos de entrevistas e busca de dados eram onerosos e demorados; os dados eram subjetivos e de difícil validação; o armazenamento, o processamento e a apresentação dos dados eram dispendiosos; o modelo ABC não se atualizava e não se adaptava facilmente às novas situações. Sendo assim, o Método de Custeio de Atividades e Tempo TDABC, parte dos princípios do ABC, mas com algumas melhorias. Este novo método requer duas variáveis: o custo dos recursos utilizados na realização de uma atividade e o tempo necessário para desempenhar a mesma, simplificando o processo de atribuição de custos aos produtos, ao eliminar a necessidade de pesquisas e de entrevistas com os empregados para a alocação dos recursos às atividades, e desta forma diminuindo o custo ocioso. O artigo trata de uma pesquisa bibliográfica, onde os dados foram coletados em meio a livros e sítios da internet. Pode-se afirmar que o TDABC serve como uma nova opção para auxiliar as empresas no controle, planejamento e na tomada de decisões, e que o mesmo é uma melhora do ABC.

Palavras-chave: TDABC. ABC. Custos. Ociosidade. Tempo.

¹ **BONATTI, Júlia Mara.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: juliamarabonatti@hotmail.com.

² **FROZZA, Larissa.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: lary1frozza@gmail.com.

³ **KAMMLER, Edson Luis.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: edsonkammler@uri.com.br.

CUSTEIO POR ABSORÇÃO X CUSTEIO VARIÁVEL

BORBA, R.¹

REGINATO, I.²

THEODORO, A. J.³

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: A apuração de custos é uma ferramenta fundamental para se atingir de forma adequada os objetivos definidos pelos administradores. Neste contexto, este trabalho procurou analisar os custos pelos métodos de custeio por absorção e o custeio variável. Há uma grande distinção entre os dois métodos, mas ambos possuem igual grau de importância na gestão empresarial, por isso saber diferencia-los e aplica-los adequadamente trará bons resultados a empresa. Para este estudo foram realizadas pesquisas bibliográficas. Ambos métodos de custeio são eficazes e cabe a administração saber aplica-los corretamente e assim obter bons resultados.

Palavras-chave: Custeio. Absorção. Variável. Custos Fixos.

¹ **BORBA, Roseli de.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: roseli-deborba@hotmail.com.

² **REGINATO, Izadora.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: izadora.reginato@hotmail.com.

³ **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis pela FURB. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

DIFICULDADES NA GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES

ZAGO, C.¹

SBRUZZI, G. C.²

GROSMAN, M.³

MARINI, M. D.⁴

MAZON, F. S.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: A maioria das empresas criadas no Brasil e no mundo são familiares. Grande parte das empresas tem origem com base em uma ideia, um ideal, um sonho que um empreendedor fez dar certo, mesmo que somente ele acreditava que daria. Porém, se a empresa não tiver um planejamento adequado provavelmente surgirão conflitos de interesses entre família e empresa, resistência à modernização do processo de gestão, de produção, comercialização e distribuição das mercadorias e serviços, ausência de política de recursos humanos e uso indevido dos recursos da empresa por membros da família. A ausência da política de recursos humanos pode ser extremamente prejudicial para a empresa, pois acaba-se contratando funcionários que sejam parentes ou próximos da família dos empreendedores sem que se tenha critérios adequados de seleção. Além disso, não cuidar na separação dos caixas físico e jurídico, levar conflitos de casa para a empresa ou vice-versa, contribuem para dificultar a gestão da empresa. Com base nesses assuntos, o trabalho tem como objetivo central identificar os principais problemas da gestão de uma empresa familiar, abordando assuntos como receio a mudanças, as vantagens e desvantagens de se possuir uma empresa familiar, como realizar o processo de sucessão e administrar os conflitos familiares. A pesquisa foi realizada em livros e artigos que tratam sobre o assunto. Empresas familiares, se bem administradas, tem grande potencial de desenvolvimento, pois os ideias da empresa, e os valores da família andam juntos, mas para que se alcance o sucesso, é necessário realizar a gestão dos conflitos que surgirão ao decorrer do tempo e adequar-se as novas tecnologias que surgem, estando atenta as variações do mercado e, principalmente, ter um alto grau de profissionalização em sua gestão. Para isso a preparação dos sucessores é um assunto que necessita estar constantemente em debate dentro da organização, para quando chegar a hora estes estarem preparados para assumir a gestão e dar continuidade para a empresa da família.

Palavras-chave: Família. Empresa. Sucessão. Conflitos. Mudanças.

¹ **ZAGO, Claudio.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: claudiozago10@gmail.com.

² **SBRUZZI, Giovanni Carlos.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: sbruzzigiovani@gmail.com.

³ **GROSMAN, Marciano.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: grosmanmarciano@yahoo.com.br.

⁴ **MARINI, Maicon Douglas.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: mayco_marini@hotmail.com.

⁵ **MAZON, Fernando Sergio.** Mestre em Administração pela PUC/PR. Professor do Curso de Administração – URI Erechim. E-mail: fernando@uri.com.br.

ENTREPOSTO ADUANEIRO: VANTAGENS LOGÍSTICAS

LIMA, B. G.¹

Área Temática: Comércio Exterior

Resumo: Este artigo tem por finalidade demonstrar as vantagens da utilização do entreposto aduaneiro na importação e exportação. O estudo baseou-se no entendimento dos conceitos de importação e exportação, regimes aduaneiros especiais, entreposto aduaneiro e as leis que embasam essas práticas. Através de uma pesquisa bibliográfica foi analisado os pontos de como este regime facilita a logística de importação e exportação para as empresas proporcionando a redução dos custos logísticos e tributários para as empresas que trabalham com importação de insumos, partes e peças e exportações de produtos industrializados de alto valor agregado. Em âmbito competitivo, determinação ajuda as empresas a alcançarem seus objetivos. Para trabalhar no mercado atual é preciso ter atitude e buscar novas formas de utilização de meios logísticos. Em virtude disso o Entreposto aduaneiro utilizado globalmente auxilia as organizações a possuírem alternativas viáveis e lucrativas aos meios de transporte e de armazenagem. Em resultado deste sistema obtém-se redução de custos, valorização dos tributos a fim de medidas em que possam ser economicamente mais viáveis, utilização de maior tempo para estabelecer a destinação da mercadoria estocada e também não menos importante os espaços tornam-se grande parte reduzidos afim da melhor otimização das empresas que em grande parte trabalham com o mercado internacional, diante dessa grande variável econômica o entreposto proporciona melhores resultados assegurando as empresas de possíveis variáveis.

Palavras-chave: Logística. Global. Transporte. Entreposto Aduaneiro.

¹ LIMA, Bárbara Garcia de. Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: babi-butterfly1@hotmail.com.

ESTRATÉGIAS DA POLÍTICA DE MANUTENÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

ZAGO, C.¹

SBRUZZI, G. C.²

GROSMAN, M.³

MARINI, M. D.⁴

JUNIOR, J. L.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: Encontrar mão-de-obra qualificada é um grande desafio para as organizações. Neste sentido, manter os bons funcionários trabalhando na empresa é uma tarefa de extrema importância, para isso as empresas podem se fazer uso de algumas estratégias. Uma delas é a política de manutenção de recursos humanos que quando bem trabalhada faz com que os funcionários se motivem, contribuindo para que os resultados da empresa sejam alcançados. Atualmente no Brasil existem 32 NRs que tratam sobre higiene e segurança no trabalho, saúde ocupacional, entre outros assuntos referentes a saúde e segurança dos trabalhadores. O presente trabalho tem como objetivo identificar a importância e os pontos positivos de uma política de manutenção de recursos de humanos, abordando assuntos como administração salarial, benefícios sócias, higiene e segurança no trabalho e relações sociais, através de pesquisas realizadas em livros e artigos. A elaboração de um plano de manutenção de recursos humanos torna-se uma ferramenta para a captação e retenção de talentos na empresa, além de ajudar a manter os funcionários motivados e com perspectivas de melhores rendimentos e condições de trabalho.

Palavras-chave: Salários. Benefícios. Motivação. Pessoas.

¹ **ZAGO, Claudio.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: claudiozago10@gmail.com.

² **SBRUZZI, Giovani Carlos.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: sbruzzigiovani@gmail.com.

³ **GROSMAN, Marciano.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: grosmanmarciano@yahoo.com.br.

⁴ **MARINI, Maicon Douglas.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: mayco_marini@hotmail.com.

⁵ **SOUZA, Junior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

ESTUDO PARA IMPLANTAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO EM UMA EMPRESA DE CUIAS DE CHIMARRÃO

STODULSKI, G.¹

LAZARETTI, T.²

THEODORO, A. J.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Este trabalho tem por objetivo apresentar um breve planejamento orçamentário para a empresa Cuias Lazaretti para o ano de 2018, visto que nos dias atuais com a alta concorrência e a demanda de mercado, as empresas necessitam aperfeiçoar-se, buscando novas formas de renovar-se, diminuindo custos e aumentando a lucratividade, com isso o planejamento orçamentário vem com a missão de melhorar as vendas, custos e lucros da empresa, conseqüentemente melhorando todo o desenvolvimento mercantil da mesma. A importância do planejamento orçamentário é relevante para todas as empresas. Neste estudo, o referencial teórico apresenta a visão de renomados autores da área. A metodologia utilizada refere-se a um estudo de caso, onde os dados coletados foram com o proprietário da pequena empresa. A conclusão apresentada reflete como o planejamento orçamentário está sendo satisfatoriamente alcançado, servindo de apoio as decisões e ao controle gerencial.

Palavras-chave: Planejamento Orçamentário. Pequena Empresa. Controle Gerencial.

¹ **STODULSKI, Gécica.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis. URI Erechim. E-mail: stodulski18@outlook.com.br.

² **LAZARETTI, Tiago.** Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis. URI Erechim. E-mail: tiagoalbbb@gmail.com.

³ **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis pela FURB. Professor do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

ESTUDO SOBRE O CUSTO PADRÃO E PROCESSO DE NEGÓCIO (UEP)

DE GREGORI, J. R.¹

TAMANHO, V.²

VANCIN, V.³

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: O presente artigo demonstra dois métodos de custeios gerenciais, o custo Padrão e da Unidade de Esforço de Produção (UEP). Este estudo irá demonstrar os métodos gerenciais usados nas empresas, capazes de mensurar seus custos e despesas, encontrando meios para geri-las, de forma eficiente e eficaz, onde, os dados gerados são de grande relevância para os gestores. As informações extraídas devem ser fidedignas e rápidas para auxiliar nas tomadas de decisões. O mesmo tem o objetivo de apresentar os conceitos, princípios, implantação, operacionalização, benefícios e limitações destas metodologias. Dentro do presente artigo o problema identificado é: qual o melhor método de custeio a ser utilizado para atender as peculiaridades de cada segmento empresarial? Aborda os principais tipos de Custo Padrão, sendo ele dividido em: Custo Padrão Ideal, Custo Padrão Corrente, Custo Padrão Estimado ou Orçado, Custo Real, os tipos de variações, as vantagens do custeio e o meio de fixação. O custeio Unidade de Esforço de Produção aborda a implantação, operacionalização e as vantagens. Pode-se dizer que não existe exatamente um melhor método de custeio, pois cada um atende à diferentes necessidades, dando suporte importante na tomada de decisão nas empresas, onde os gestores devem avaliar qual o melhor método que irá fornecer as informações mais significativas.

Palavras-chave: Gestão. Gerenciamento. Informações. Custo Padrão. UEP.

¹ **DE GREGORI, Jordana Roberta.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: jordanadegregori@hotmail.com.

² **TAMANHO, Vanessa.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: vanessasangallitamanho@hotmail.com.

³ **VANCIN, Valmor.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos, Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: vancin@uri.com.br.

FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS QUE AUXILIAM NA GESTÃO EMPRESARIAL

FORTUNA, A. L. O.¹

FOSCARINI, C. E.²

SCALABRIN, I.³

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: Este artigo visa realizar um estudo que possibilite uma reflexão sobre a importância da Tecnologia de Informação dentro de uma gestão empresarial e o auxílio que proporciona à administração e à contabilidade da mesma. Um dos grandes problemas da atualidade é manter-se informado diante dos fatos e acontecimento através das informações adquiridas no ambiente em que vivemos, a informação influencia estrategicamente numa organização, dessa forma, o estudo demonstra-se o processo correto para fazer o uso dessa ferramenta nas tomadas de decisões. O estudo parte de um conceito metodológico que retrata as funções e a magnitude da tecnologia em relação ao controle gerencial das empresas, demonstrando as ferramentas, que em muitos casos é a solução, promovidas dos recursos tecnológicos, que perante nossa profissão visam na coleta, no armazenamento e na transmissão de dados, além de gerar mais agilidade e rapidez no desenvolvimento de nossas atividades e principalmente traz a segurança para fazer o uso de informações. Nesse enfoque, o estudo busca demonstrar a evolução da tecnologia e a sua contribuição para a gestão empresarial, fornecendo um suporte para os administradores e até o auxílio que promove para os profissionais do ramo contábil, gerando sempre maior agilidade e autenticidade nas suas atividades. No decorrer do artigo é possível perceber que a Tecnologia de Informação é utilizada como processador de informações, todavia ela proporciona uma grande importância, em específico para os gestores, controladores e contadores, dessa forma, a TI (Tecnologia de Informação) contribui agregando maior desenvolvimento na gestão empresarial. Por fim, o estudo consiste em avaliar as maneiras que os gestores e os profissionais do ramo contábil podem usufruir da Tecnologia de informação de modo que auxilie no desenvolvimento trazendo vantagens competitivas. O artigo trata de uma pesquisa descritiva, onde os dados foram coletados em meio a livros e sítios da internet. Pode-se afirmar que as ferramentas tecnológicas trazidas são de extrema importância para as organizações, onde geram informações necessárias que auxiliam os gestores nas tomadas de decisões visando melhorias contínuas nos processos da empresa buscando assim, melhores resultados.

Palavras-chave: Gestão de Tecnologia. Gestão Empresarial. Tecnologia de Informação. Sistemas e Software.

¹ **FORTUNA, Amanda Larissa Ody.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: amandalofortuna@gmail.com

² **FOSCARINI, Carlos Eduardo.** Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: carlosfoscarini2@hotmail.com

³ **SCALABRIN, Idionir.** Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: scalabrin@uri.com.br.

FLUXO DE CAIXA: UMA FERRAMENTA DE GESTÃO

GEMNICZAK, J. R.¹

GIOLLO, P. R.²

Área Temática: Contabilidade Gerencial e Societária

Resumo: O presente estudo propõe-se analisar e discorrer sobre o fluxo de caixa como uma ferramenta de gestão, com a finalidade de prover para as empresas planejamento adequado de seus recursos, controlando suas entradas e saídas. Entre os principais desafios das empresas em tempos atuais é planejar as estratégias para obter sucesso em seus negócios, e neste sentido podemos apresentar o fluxo de caixa como uma ferramenta de planejamento e controle financeiro, sendo capaz de disponibilizar inúmeras informações para a empresa. Desse modo percebe-se que fluxo de caixa está associado a capacidade de poder avaliar o melhor momento para decisões relevantes que possam impactar seu caixa. Como é possível compreender sua utilidade vai além do controle, mas também anteceder decisões no que tange excedentes ou falta de caixa, ou seja, ter controle se a empresa funciona com suficiência ou insuficiência financeira, nele está delimitado todos os acontecimentos que possam modificar e controlar o patrimônio de uma empresa. Por tanto a finalidade desta pesquisa é demonstrar a importância do fluxo de caixa para tomada de decisão, possibilitando melhor entendimento aos empresários e gestores financeiros, neste sentido viabilizar menores insucessos nos índices de sobrevivência das empresas.

Palavras-chave: Fluxo de Caixa. Ferramenta de Gestão. Empresa. Patrimônio.

¹ **GEMNICZAK, Juliana Rossi.** Graduada no Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E mail: juli.rossi.gen@gmail.com.br.

² **GIOLLO, Paulo Robert.** Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E mail: pgiollo@uri.com.br.

FUSÃO E AQUISIÇÃO

PRESTES, L. M.¹

CAMPOS, B.²

LANGOSKI, L. M.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: No decorrer deste trabalho irá se evidenciar as principais diferenças entre fusão e aquisição de empresas, que apesar de os nomes serem usados muitas vezes como sinônimos são processos distintos que possuem resultados diferentes. Fusão é a união de duas ou mais empresas que deixam de existir legalmente para formar uma terceira, com nova identidade, teoricamente sem prevalecer nenhuma das empresas anteriores e normalmente, o controle administrativo pela maior ou mais próspera das duas. Aquisição trata-se da compra de uma empresa por outra, na qual somente uma delas manterá sua identidade. Deve-se tomar cuidado na hora de decisão de realizar uma fusão ou aquisição, avaliar corretamente a empresa, o negócio e o objetivo para esta ação, para que o investimento seja benéfico. O artigo irá tratar também dos motivos que as empresas devem utilizar a fusão e aquisição, como por exemplo, redirecionamento estratégico, necessidade de crescimento, concorrência, conhecimento, sinergias, combinações de recursos complementares, utilização de recursos disponíveis. Perspectiva para o futuro que se deve levar em consideração, quais são as vantagens e desvantagens que devem ser avaliadas cuidadosamente para que não ocorra arrependimento, e principalmente não prejudique o negócio da empresa. Conclui-se que uma operação de fusão ou aquisição seja feita corretamente e sem arrependimentos é necessário um planejamento detalhado, avaliações tanto financeiras como de negócios, as vantagens e desvantagens de tal operação é uma preparação de todos os envolvidos, afim de que as empresas relacionadas atinjam seus objetivos de crescimento e maior lucratividade.

Palavras-chave: Fusão. Aquisição. Empresa.

¹ **PRESTES, Laíse.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: laise_prestes@hotmail.

² **CAMPOS, Bruna Santana Custodio da Silva.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: bru_apd@hotmail.com.

³ **LANGOSKI, Leandro Márcio.** Doutor em Administração pela Unisinos. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: leandrom@uri.com.br.

FUSÃO E AQUISIÇÃO DE EMPRESAS

VIEIRA DOS SANTOS, P.¹

VANIN, B.²

CECHETT, R. A.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Na economia atual, muitas empresas estão buscando alternativas para que possam se manter ativas dentro do mercado competitivo, pois muitas estão com seu capital comprometido e para isso estão buscando alternativas para tentar reverter tal situação, seja para ampliar seus negócios, ou para simplesmente não decretarem a sua falência. Para isso a fusão e a aquisição estão cada vez mais presentes nos âmbitos empresariais, que tem como objetivos principais o crescimento da companhia, necessidade de recursos, redução de custos, novos mercados, ampliação do portfólio e serviços e a busca por lucros mais elevados. O trabalho tem como objetivo principal demonstrar as principais diferenças entre a fusão e aquisição, seus processos e etapas, buscando entender os reais motivadores para tais operações, onde busca demonstrar uma pesquisa qualitativa demonstrando o desenvolvimento e a importância dos fatos. Conclui-se que a crescente importância das operações de fusão e aquisição no cenário econômico são convincentes, já que muitas empresas buscam através desses processos uma melhora em sua economia. Devem ser verificados cada procedimento ou mudanças que ocorrerão durante e após essas transações, pois entre as empresas existem grandes diferenças culturais, socioeconômicas e perfis diferentes entre sócios, assim como também a adaptação dos funcionários as mudanças que sucederão na nova empresa.

Palavras-chave: Fusão. Aquisição. Mercado. Alternativas de Crescimento.

¹ **VIEIRA DOS SANTOS, Patrícia.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: patriciavieira_santos@hotmail.com.

² **VANIN, Bárbara.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: barbaracvanin@gmail.com.

³ **CECHETT, Rodrigo André.** Mestre em Administração pela Unisinos. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: cechett@uri.com.br.

GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO: A SUA IMPORTÂNCIA E AS FONTES DE FINANCIAMENTO

BIELUCZYK, J. F.¹

KREBS, L. M.²

GIOLLO, P. R.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Um dos recursos mais importantes para as empresas é o Capital de Giro, através dele podemos evidenciar a eficiência e a eficácia da gestão e dos gestores, pois com o seu estudo, é possível identificar qual a necessidade de recursos na empresa, a curto e a longo prazos. Este artigo tem como objetivo apresentar a Gestão do Capital de Giro como uma ferramenta de gestão para os administradores e os gestores das empresas e das entidades em suas atividades de planejamento e orçamento, apresentando-lhes conceitos, cálculos e interpretações, para o seu entendimento e aplicabilidade. Propõe um estudo sobre os principais indicadores de capital, também de apresentar as principais fontes para o financiamento dos recursos de capital e, demonstrar a sua importância para a gestão dos recursos da empresa. O artigo tem por base o estudo bibliográfico para serem definidos os conceitos de capital de giro e qual a sua importância nas empresas. É dever de cada administrador rever as funcionalidades de cada empresa, organizar as suas atividades, identificar quais as necessidades e controlar os indicadores de capital de giro para a melhoria das provisões de saídas e entradas de recursos da empresa, além de otimizar os recursos e elaborar as estratégias financeiras.

Palavras-chave: Capital de Giro. Gestão do Capital de Giro. Indicadores Econômicos. Fontes de Financiamentos.

¹ **BIELUCZYK, Jaqueline Fátima.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: jaquelinefb@hotmail.com.

² **KREBS, Liliane Marla.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: lilianekrebs@hotmail.com.

³ **GIOLLO, Paulo Roberto.** Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: pgiollo@uri.com.br.

GESTÃO POR COMPETÊNCIA: UM NOVO DESAFIO PARA AS EMPRESAS

LONGO, V. E.¹

MUNERO, C. C.²

SCHELSKE, E. S.³

DALLAPRIA, V. D.⁴

SOUZA, J. L.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: Gestão por competência é um sistema que identifica conhecimento, habilidade e atitude que seja ligada a uma determinada tarefa da organização, agregando valor econômico para a mesma e valor social para o colaborador, que por sua vez será membro de uma equipe com determinada competência, ou um conjunto delas. Portanto, a Gestão de Competências é um método moderno focado nos negócios, no mercado e no desenvolvimento profissional que consegue compreender quais são as competências da organização. Cada membro de uma equipe tem sua competência, ou um conjunto delas, portanto, a gestão de competências é um método por meio do qual se consegue alinhar as competências às tarefas. Ela não é simplesmente uma forma de administrar, mas um meio muito eficaz de desenvolvimento de talentos nas empresas, podendo-se orientar as ações das pessoas no intuito de se construir uma organização que alcance as suas metas e objetivos traçados e seja uma organização de sucesso. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica. Conclui-se que a gestão de pessoas possui uma responsabilidade na formação dos profissionais que ela administra, e a competitividade de uma empresa deve-se mais as suas competências internas do que a sua visão de mercado. São as competências organizacionais que possibilitam o potencial de diferenciação latente nos mercados.

Palavras-chave: Gestão. Desenvolvimento. Competitividade. Habilidades.

¹ **LONGO, Vitor Eduardo.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: vitorcod@hotmail.com.

² **MUNEIRO, Caetano Cassaro.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: caetanomuneiro@outlook.com.

³ **SCHELSKE, Eduardo Sbardelotto.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: eduardo@sspneus.com.br.

⁴ **DALLAPRIA, Victor Douglas.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: victor@dallapria.com.br.

⁵ **SOUZA, Júnior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

HOLDING: PROTEÇÃO PATRIMONIAL

LONGO, V. E.¹

MUNEIRO, C. C.²

SCHELSKE, E. S.³

DALLAPRIA, V. D.⁴

MAZON, F. S.⁵

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Holding é uma empresa cuja atividade principal, é a participação acionária majoritária em uma ou mais empresas. Poucas empresas ou famílias estruturam um plano de sucessão das suas atividades e bens adquiridos, o que leva ao encerramento das atividades das empresas quando seu fundador morre, por não serem administrados de forma correta e não estarem protegidos. O planejamento sucessório é de extrema importância, evitando, conflitos patrimoniais e familiares futuros, e para que isto seja posto em prática existe a Holding. Em alguns casos, a falta de planejamento societário, pode acarretar desavenças e, conseqüentemente, a obstrução do bom andamento da empresa, comumente de forma irreversível. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, tendo em vista que gera conhecimentos dirigidos a solução de problemas. Conclui-se que, por meio da criação de uma Holding é possível ter um planejamento, e é essencial para qualquer empresa que busque estruturar um plano de sucessão, melhorar estrutura de capital.

Palavras-chave: Holding. Planejamento. Sucessão.

¹ **LONGO, Vitor Eduardo.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: vitorcod@hotmail.com.

² **MUNEIRO, Caetano Cassaro.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: caetanomuneiro@outlook.com.

³ **SCHELSKE, Eduardo Sbardelotto.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: eduardo@sspneus.com.br.

⁴ **DALLAPRIA, Victor Douglas.** Acadêmico do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: victor@dallapria.com.br.

⁵ **MAZON, Fernando Sergio.** Mestre em Administração pela PUC/PR. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: fernando@uri.com.br.

IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 5S’S GASPARIN CEREAIS LTDA

ZYS, A. B.¹

KUIAWINSKI, D. L.²

Área Temática: Produção e Qualidade

Resumo: Os estudos sobre o Programa 5S’s prosseguem em várias frentes; contudo, só a partir de 1950 tornam-se públicos e o mundo toma conhecimento oficialmente do que estava sendo feito com relação à qualidade. Nessa época, os estudos se caracterizam pela preocupação com o padrão estabelecido, atendendo assim os requisitos necessários para a produção em massa que nessa época se desenvolve. Surgem os grandes movimentos pela padronização dentro do processo produtivo, o controle estatístico dos processos e os trabalhos de inspeção desenvolvidos no chão da fábrica (OSADA, 1994). Já na primeira década do novo século XXI, nasceu sob a égide da mudança, da transformação, do novo. Exatamente por este motivo, tanto se fala hoje em aprendizagem ou na “organização que aprende”. Com base nas pesquisas de Caravantes (1997), o limite entre sucesso e fracasso é muito sutil; podemos saltar de um para o outro com uma facilidade incrível. Basta um só passo em falso, uma só decisão tomada de forma extemporânea, para que todo projeto seja sacrificado. Nunca, como agora, as pessoas tiveram tanta importância, foram tão fundamentais para o sucesso nas empresas e de seus objetivos. É dessas pessoas que se espera que estejam atentas às modificações do mercado, saltem a frente da concorrência e transformem as empresas, em campeãs.

Palavras-chave: Gasparin Cereais. Implantação. Programa 5S’s.

¹ ZYS, Ariana Bedin. Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: arianazys@hotmail.

² KUIAWINSKI, Darcí Luis. Mestre em Engenharia pela Unisinos. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: kdarci@uri.com.br.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EMPRESARIAL

BIELUCZYK, J. F.¹

KREBS, L. M.²

GIOLLO, P. R.³

Área Temática: Finanças Empresariais

Resumo: O estudo propõe-se a discorrer sobre os métodos de avaliação de desempenho empresarial, com enfoque preferencialmente voltado à riqueza dos acionistas. Todo investidor deseja apurar um retorno que remunere, pelo menos, seu custo de oportunidade. Um acionista mostra-se satisfeito em manter seu capital investido em uma empresa desde que ela ofereça um retorno igual a uma taxa de juro livre de risco. Toda vez que o retorno do acionista superar o custo de oportunidade, há uma valorização do capital investido – agregação de valor econômico - o que é refletido no preço de mercado de suas ações. O EVA e o MVA são métodos de avaliação de desempenho empresarial, que evidenciam a capacidade da criação ou distribuição de riqueza, possibilitando analisar o desempenho empresarial da entidade, considerando o custo de oportunidade do capital (EVA) e a percepção do mercado frente a gestão do capital (MVA). O artigo tem por base o estudo bibliográfico para serem definidos os conceitos do MVA e EVA e qual o seu impacto nas empresas e fazendo a demonstração dos cálculos da empresa Vale nos dois métodos de avaliação de desempenho empresarial. A verdadeira criação de riqueza não é determinada pelo valor de mercado de uma empresa, mas pela diferença entre o valor de mercado e o capital que os investidores comprometeram nessa empresa. Desta forma, se cada real de capital investido por uma empresa produz menos que um real em valor de mercado, então a empresa diminui a riqueza dos seus acionistas.

Palavras-chave: Valor Econômico. MVA. EVA.

¹ **BIELUCZYK, Jaqueline Fátima.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: jaquelinefb@hotmail.com.

² **KREBS, Liliane Marla.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: lilianekrebs@hotmail.com.

³ **GIOLLO, Paulo Roberto.** Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: pgiollo@uri.com.br.

O SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL COMO APOIO NA TOMADA DE DECISÃO

QUADROS, D.¹

JUNIOR, Z. S.²

THEODORO, A. J.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Devido as grandes atualizações da informática baseadas na evolução da tecnologia fica cada vez mais difícil empreender sem o auxílio de um sistema contábil eficaz e eficiente. Surge então a necessidade de ter um processamento de entradas, saídas e bens patrimoniais tanto para empresas como para outros tipos de órgãos, é aliando então a contabilidade com o uso de sistemas de informações que os resultados serão satisfatórios, pois unifica-se as ferramentas de registro, controle e avaliação contribuindo diretamente nos resultados esperados. O processo dos dados e a geração de informações são umas das atividades mais difundidas para as organizações, pois é por meio deles que os administradores conseguem subsídios essenciais para o processo de tomadas de decisões. Pode-se afirmar que os sistemas de informação aliados às tecnologias de informações devem contemplar todo o planejamento estratégico empresarial, ou seja, oferecer condições por meio da disponibilização de informações, pessoas e momento certo, para que os administradores possam tomar decisões precisas e mais adequadas à organização. Pode-se observar que para as empresas executarem suas atividades é importante compreender as melhores práticas e aplicações das áreas de sistema de informação nas empresas. Devido ao mercado competitivo, as organizações necessitam estar atentas e utilizarem de tecnologias (sistemas) eficientes para alcançar seus objetivos, por isso, decisões rápidas e corretas são fundamentais para a empresa alcançar bons resultados. Sendo assim, este estudo tem por objetivo identificar como a empresa pode utilizar as informações geradas pelo sistema de informação no auxílio à tomada de decisões, através de uma pesquisa descritiva e um estudo de caso, com o objetivo de estudar, identificar e analisar a relevância, importância e impacto dos Sistemas de Informação Contábil na organização. Para isso, será apresentado um estudo de caso aplicado na empresa Barão Comércio e Indústria de Erva Mate LTDA de Barão de Cotegipe.

Palavras Chave: Sistemas e Subsistemas de Informações Contábeis. Controle Gerencial. Módulos Contábeis.

¹ **QUADROS, Daniela de.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: dani.q20@hotmail.com.

² **JÚNIOR, Zílio Sartori.** Mestre em Administração, Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: zilijunior@uri.com.br.

³ **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis Controladoria e Gestão, Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

O USO DO MODELO DE GESTÃO ECONÔMICA COMO INSTRUMENTO PARA A TOMADA DE DECISÕES NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

BALDISSERA, L.¹

RODRIGUES, S. N.²

CECHETT, R. A.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: O método de gestão econômica (GECON) trata-se de um modelo de atuação baseado em um sistema de informação que busca gestão por resultados econômicos, é utilizado por gestores para a tomada de decisão, para o processo de planejamento, execução e controle operacional das atividades de uma empresa. O objetivo deste trabalho é identificar a contribuição desse modelo e de como funciona esse sistema, e demonstrar de que forma o mesmo pode ser útil na tomada de decisões e garantir simultaneamente a permanência da organização no mercado. O estudo tem como problema de pesquisa, a necessidade de identificar instrumentos que contribuam para a eficácia das empresas diante do atual cenário extremamente competitivo. A metodologia utilizada trata-se de uma pesquisa descritiva qualitativa, cujos dados foram coletados através de pesquisa bibliográfica baseando-se em material publicado em livros e internet. Para que a implantação desse modelo funcione, as instituições devem estar dispostas a aceitar mudanças, investir em melhoramento de processos e em tecnologias mais avançadas, contratar pessoal capacitado, delegar responsabilidades e ser flexível às sugestões propostas pelos seus gestores para que assim haja a otimização da empresa como um todo.

Palavras-chave: Gestão. Planejamento. Decisão. GECON.

¹ **BALDISSERA, Letícia.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: leebaldissera@gmail.com.

² **RODRIGUES, Naiandra Souza.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: naiandrasouza@yahoo.com.br.

³ **CECHETT, Rodrigo André.** Mestre em Administração pela Unisinos. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: cechett@uri.com.br.

OS DESPÉRDÍCIOS NOS PROCESSOS PRODUTIVOS E AS PRINCIPAIS FORMAS DE ELIMINÁ-LOS

ALONSO, J. I.¹

FUZINATO, M. V.²

MIOSSO, M. V.³

Área Temática: Produção e Qualidade

Resumo: Sabe-se que as organizações estão frequentemente sujeitas à ocorrência de falhas em seus processos produtivos, as quais, se não forem identificadas e eliminadas rapidamente, ocasionam consequências negativas e perdas financeiras. Com este trabalho, têm-se como principal objetivo manifestar os sete principais tipos de desperdícios que ocorrem na produção industrial, demonstrando os principais fatores que ocasionam a ocorrência desses desperdícios. Além disso, são apresentadas as consequências dos desperdícios para as empresas, bem como ferramentas e métodos para a eliminação e/ou redução dos mesmos. Identificando os desperdícios que ocorrem nos processos produtivos e eliminando-os com as ferramentas adequadas, as empresas poderão obter muitos benefícios e vantagens competitivas, como redução de custos, aumento de sua produtividade, melhora da qualidade de seus produtos e serviços, otimização do uso de recursos. O levantamento dos dados para a elaboração deste artigo efetuou-se através de pesquisa bibliográfica em livros, artigos em meio eletrônico, e em sites de pesquisa, com finalidade descritiva. Com o estudo apresentado, verificou-se então, a importância da identificação e consequente eliminação dos setes desperdícios do Sistema Toyota de Produção, como por exemplo, superprodução, estoque, transportes entre outros que são caracterizados nesta aplicação, para que dessa forma, as empresas possam conquistar sucesso e crescimento contínuo.

Palavras-chave: Desperdícios. Produção. Ferramentas.

Palavras Chave: Sistemas e Subsistemas de Informações Contábeis. Controle Gerencial. Módulos Contábeis.

¹ **ALONSO, Jéssica Isabel.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jeh_alonso@outlook.com.

² **FUZINATO, Milena Vitória.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: milenafuzinato@icloud.com.

³ **MIOSSO, Monique Vanessa.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: moniquemioosso12@outlook.com.

PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, MARK-UP E OUTRAS TEORIAS

CAMPOS, B.¹

PRESTES, L.²

LANGOSKI, L. M.³

Área Temática: Controladoria e Custos

Resumo: O objetivo desse estudo é demonstrar a importância de precificar corretamente produtos e serviços, conhecendo os reais custos para a partir daí estipular o valor a ser cobrado. Precificar corretamente é um fator decisivo para a sobrevivência da empresa, por esse motivo o estudo é de grande importância. Irá se analisar e demonstrar o processo de precificação de produtos e serviços, entender composição de preço; reconhecer fatores que influenciam na precificação de produtos; analisar métodos de precificação, Mark-up e outras teorias. A determinação de preço se dá por três variáveis que são: Valor de troca, valor de uso e escassez, analisando esses elementos podemos entender os fatores que influenciam na formação de preço. Nesse estudo também se irá analisar alguns dos métodos de precificação, entendendo a importância de cada um. Por fim concluímos que o preço representa uma estratégia da empresa, precificar não é fácil, mas é essencial em qualquer negócio.

Palavra-chave: Precificar. Produtos. Serviços.

¹ **CAMPOS, Bruna Santana Custodio da Silva.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: bru_apd@hotmail.com.

² **PRESTES, Laíse.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: laise_prestes@hotmail.

³ **LANGOSKI, Leandro Márcio.** Doutor em Administração pela Unisinos. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: leandrom@uri.com.br.

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS: O CAMINHO PARA MOTIVAÇÃO

STEFANOSKI, B. G.¹

SCATOLIN, B.²

OLIVEIRA, M.³

GIACOMELLI, T.⁴

SOUZA, J. L.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: O Programa de Lucros e Resultados é um modelo que visa motivar os colaboradores com o intuito de alcançar resultados e crescimento para a empresa. No Brasil ele surgiu em 1946, no governo de Getúlio Vargas. O pagamento deste benefício só ocorre quando as metas estipuladas pela empresa são alcançadas. Nele, não incidem despesas trabalhistas, somente IR para os colaboradores caso o valor ultrapasse o teto de isenção. Para que o projeto tenha sucesso é preciso estabelecer metas desafiadoras, mas alcançáveis. Ao abordar essa temática busca-se explicar a importância e as vantagens de se adotar este projeto para elevar o desempenho produtivo dos profissionais como forma de motivação e consequentemente expandir os resultados da organização

Palavras-chave: Participação; Motivação; Estratégia; Remuneração Variável.

¹ **STEFANOSKI, Bruna Glaner.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: bruninha.stefanoski@hotmail.com.

² **SCATOLIN, Bruna.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: bru.scatolin@hotmail.com.

³ **OLIVEIRA, Mônica.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: monicca.olivera@gmail.com.

⁴ **GIACOMELLI, Tacieli.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: tacigiacomelli@hotmail.com.

⁵ **SOUZA, Junior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS/RS. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

PROVISÃO DE RECURSOS HUMANOS: PROCESSO DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA O ALCANCE DO SUCESSO ORGANIZACIONAL

ALONSO, J. I.¹

FUZINATO, M. V.²

MIOSSO, M. V.³

VACCARO, C. M.⁴

SOUZA, J. L.⁵

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: Considerando que os colaboradores são os fatores principais para garantir o funcionamento das organizações, a administração de recursos humanos tem o desafio de auxiliar nas decisões estratégicas da empresa. Dentro deste contexto, a integração de novos funcionários possui papel fundamental, pois cada novo colaborador necessita se adaptar ao funcionamento e conhecer as políticas da empresa na qual está se inserindo. Nesse sentido, e tendo em vista que a prática da administração depende não só da análise dos problemas, mas principalmente da solução dos mesmos, busca-se com o estudo, fortalecer os princípios da área de recursos humanos na organização, aprimorando conceitos e processos que possam auxiliar empresas a valorizar o seu capital humano, já que em uma organização, as pessoas são indispensáveis para o sucesso da instituição. Trata-se de um estudo de caráter descritivo, realizado com a elaboração e participação do grupo através de reuniões em sala de aula, as quais possibilitaram pesquisas em livros e sites que auxiliaram no resultado da presente pesquisa. Desta forma, propõe-se o estudo da política de provisão de recursos humanos, o qual foi adotado pelo grupo, que auxilia as organizações a buscar profissionais mais capacitados e motivados a sua disposição. Por fim, acredita-se que não se pode mais ignorar o processo de gestão de pessoas em uma organização, o qual assessora na execução de ações adaptativas.

Palavras-chave: Provisão; Recrutamento; Seleção; Integração.

¹ **ALONSO, Jéssica Isabel.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jeh_alonso@outlook.com.

² **FUZINATO, Milena Vitória.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: milenafuzinato@icloud.com.

³ **MIOSSO, Monique Vanessa.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: moniquemioosso12@outlook.com.

⁴ **VACCARO, Camila Meneghel.** Acadêmica do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: cmvcamila@gmail.com.

⁵ **SOUZA, Junior Luiz de.** Mestre em Administração pela UFRGS/RS. Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: jr@uri.com.br.

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: O QUE O MERCADO DE TRABALHO BUSCA EM SEUS PROFISSIONAIS PARA NÃO GERAR CUSTOS FUTUROS A EMPRESA

LAZARETTI, T. A.¹

STODULSKI, G.²

THEODORO, A. J.³

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: O Brasil é um país que reúne condições favoráveis para o crescimento de empresas, ou seja, reunia, pois o momento gera incertezas e as empresas que não conseguirem ter uma boa equipe de profissionais competentes e talentosos trabalhando juntos, com certeza não irá conseguir ultrapassar a crise que o país vivencia. O profissional que quiser se manter no mercado de trabalho tem que estar sempre se qualificando, pois a concorrência está grande e as empresas cada vez exigindo currículos com maiores qualificações, ou seja, procuram aprofundar mais e mais o conhecimento do profissional recrutado e para que a empresa tenha o retorno esperado, as técnicas de seleção devem ser bem elaboradas para ter certeza que o profissional que está sendo recrutado internamente ou externamente se encaixe no perfil que a empresa está buscando, porém para que isto aconteça à empresa também precisa contar com um quadro de colaboradores eficazes na hora de tomar contra partida na seleção, pois se o colaborador não souber distinguir o que é um profissional técnico e o que é um profissional talentoso a seleção não irá dar o retorno esperado a empresa e todo investimento gasto em seleção não terá valido de nada. Com base em autores da área, este estudo teórico, e com conduta dos dados de forma bibliográfica, teve por objetivo investigar através de dados secundários saber quais as melhores formas de se ter o retorno esperado, no que tange ao recrutamento e seleção nas organizações.

Palavras-Chave: Recrutamento e Seleção. Mercado de Trabalho. Profissional Talentoso.

¹ **LAZARETTI, Tiago Ambrósio.** Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: tiagoalbbb@gmail.com.

² **STODULSKI, Géssica.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: stodulski18@outlook.com.br.

³ **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis Controladoria e Gestão, Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

SISTEMA E SUBSISTEMA DE INFORMAÇÃO: UM ENTENDIMENTO CONCEITUAL

QUADROS, D.¹

JUNIOR, Z. S.²

THEODORO, A. J.³

Área Temática: Gestão e Estratégia Empresarial

Resumo: Devido as grandes atualizações da informática baseadas na evolução da tecnologia fica cada vez mais difícil empreender sem o auxílio de um sistema contábil eficaz e eficiente. Surge então a necessidade de ter um processamento de entradas, saídas e bens patrimoniais tanto para empresas como para outros tipos de órgãos, é aliando então a contabilidade com o uso de sistemas de informações que os resultados serão satisfatórios, pois se unifica as ferramentas de registro, controle e avaliação contribuindo diretamente nos resultados esperados. O processo dos dados e a geração de informações são uma das atividades mais difundidas para as organizações, pois é por meio deles que os administradores conseguem subsídios essenciais para o processo de tomadas de decisões. Pode-se afirmar que os sistemas de informação aliados às tecnologias de informações devem contemplar todo o planejamento estratégico empresarial, ou seja, oferecer condições por meio da disponibilização de informações, pessoas e momento certo, para que os administradores possam tomar decisões precisas e mais adequadas à organização. Sendo assim, este estudo tem por objetivo identificar quais são os subsistemas de informação contábeis existentes e quais as informações são extraídas destes, através da elaboração de uma pesquisa bibliográfica, com o objetivo de mostrar a finalidade e importância do uso de sistema de informação contábil. Para isso, será apresentado o estudo referencial bibliográfico, falando desde a contabilidade e o uso de sistemas de informações contábeis, o conceito do sistema e de o todo geral de seus subsistemas.

Palavras Chave: Sistemas e Subsistemas de Informações Contábeis. Controle Gerencial. Módulos Contábeis.

¹ **QUADROS, Daniela de.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: dani.q20@hotmail.com.

² **JÚNIOR, Zílio Sartori.** Mestre em Administração, Professor do Curso de Administração - URI Erechim. E-mail: zilijunior@uri.com.br.

³ **THEODORO, Aldecir José.** Mestre em Ciências Contábeis Controladoria e Gestão, Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: aldecir@uri.com.br.

TEORIAS DE MOTIVAÇÃO

TORTELLI, N.¹

MAROSO, L.²

Área Temática: Recursos Humanos

Resumo: O presente artigo busca mostrar os cinco principais tipos de teorias de motivação existentes e na qual são muito utilizados pelas organizações nos dias de hoje. Segundo Chiavenato (1999), Motivação “é tudo aquilo que impulsiona a pessoa a agir de determinada forma, ou, pelo menos, que dá origem a uma propensão a um comportamento específico. Esse impulso pode ser provocado por estímulo externo e pode também ser gerado internamente nos processos mentais do indivíduo”. As teorias de motivação buscam estimular as pessoas para que elas tomem ações para assim preencher uma necessidade delas ou até mesmo realizar uma meta desejada. Dentre as principais teorias apresentadas está uma das mais conhecidas: a teoria de Maslow, na qual ele busca mostrar como cada necessidade do ser humano influencia na sua motivação e o faz sentir novas necessidades. O artigo também expõe as Teorias de McClelland, que se trata das teorias das necessidades adquiridas; Teorias de Herzberg – Teoria dos Dois Fatores: higiênicos e motivacionais; Teoria X e Y – Teoria de McGregor e as Teorias de Alderfer, conhecida como teoria ERC – existência, relacionamento e crescimento. Essas teorias são de grande importância dentro das organizações, pois assim a empresa passa a fornecer aos seus funcionários possibilidade de formação e crescimento e com isso, ambas possam alcançar os objetivos propostos. Sendo assim o artigo se encaixa como uma pesquisa bibliográfica.

Palavras-chave: Pessoas. Motivação. Gestão. Empresas.

¹ **TORTELLI, Natália.** Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis – URI Erechim. E-mail: naty_tortelli@hotmail.com.

² **MAROSO, Lenison.** Especialista em Ciências Contábeis e Controladoria pela URI Erechim. Professor do Curso de Ciências Contábeis - URI Erechim. E-mail: lmaroso@uri.com.



URI

ERECHIM

Av. Sete de Setembro, 1621 - CEP 99709-910 - Erechim-RS
Fone: (54) 3520 9000 Site: www.uricer.edu.br