

## RESUMO

As instituições estão adquirindo uma maior consciência social e, com isso, procurando demonstrar não apenas seus lucros e resultados, mas também e principalmente suas ações e investimentos no social. Com isso a elaboração do Balanço Social torna-se uma importante ferramenta para os gestores, funcionários, investidores, fornecedores e para a sociedade em geral verificar a atuação e a responsabilidade social da organização. O presente trabalho visa a evidenciar e comparar os indicadores aplicáveis ao Balanço Social das dez maiores empresas dentro do critério de faturamento, que tiveram seus Balanços Sociais publicados em sites e/ou jornais, fazendo, a partir daí, um comparativo de suas três últimas publicações. Utilizando-se de planilhas eletrônicas, os dados foram agrupados para a realização de análises e comparativos de semelhanças entre os indicadores utilizados pelas instituições na estrutura de seus Balanços Sociais. Ao final deste estudo, pode-se verificar que as empresas selecionadas apresentam preocupação com o social e apresentam indicadores relacionados ao seu público interno, externo e ao meio em que estão inseridas.

**Palavras-chave:** responsabilidade social, balanço social, indicadores.