

RESUMO

O ramo de flores vem crescendo rapidamente no mercado interno e externo. Possibilitando diversas formas de cultivo e caracteriza-se por ser uma atividade de pequenos produtores. O setor está bem estruturado no Brasil apenas no estado de São Paulo. A floricultura é constituído principalmente pelo cultivo de flores e plantas ornamentais que desempenhando função paisagística. A principal dificuldade encontrada em produtores e comerciantes é a falta de comunicação. As floriculturas tem interesse em comprar do próprio município, mas encontram poucas variedades, que a produção não atende a demanda e muitas vezes os floricultores não sabem onde estão os produtores.

Foi efetuada uma pesquisa de campo, através de questionários, em empresas produtoras de flores e plantas ornamentais e também em empresas comerciantes (floriculturas).

Pode-se analisar através do trabalho que este é um segmento de mercado em expansão, desde que bem estruturado e incentivado.

Palavras-chave: Flores e plantas ornamentais; produção; comercialização.