

RESUMO

O conhecimento tem presença garantida em qualquer projeção que se faça do futuro. Por isso há um consenso de que o desenvolvimento de um país está condicionado à qualidade da sua educação. Nesse contexto, surge a figura do Pedagogo na Empresa. Pretende-se com esta pesquisa identificar a função do Pedagogo na Empresa a fim de garantir e preservar o espaço desse profissional na sociedade atual. O presente trabalho possui características de pesquisa qualitativa e o tipo de estudo é descritivo e explanatório. Coleta de referencial teórico, leitura com auxílio de fichamentos, resumos e análises foram estratégias metodológicas utilizadas para este trabalho monográfico. A pesquisa contemplou as expectativas da pesquisadora em relação à importância da atuação do Pedagogo na Empresa, como articulador do trabalho humano. A tarefa do Pedagogo é, entre outras, a de ser o mediador e o articulador as ações educacionais na administração de informação dentro do processo contínuo de mudança e de gestão do conhecimento. O Pedagogo precisa compreender a educação no contexto da globalização e da era da informação, tendo como princípio norteador a importância do capital humano, considerado a principal fonte para o crescimento organizacional, já que o diferencial está centrado no saber. Nesse cenário, a tarefa do Pedagogo, dentre várias habilidades e competências, é ter a capacidade de gerenciar a informação, pois muitas vezes se torna a competência mais valiosa, tornando sua profissão estratégica.

Palavras-chave: Pedagogia Empresarial. Educação. Conhecimento. Globalização.